

경영학과

1. 학과사무실(Department): 580-6425

2. 교육목표(Educational Objectives)

(국문)

“경영이론과 실무에 탁월한 지식과 지도적 인격을 지닌 산업전문가, 연구 및교수 인력의 양성”을 학과의 교육목표로 삼고 있다. 경영학의 학문적 특성과 연구흐름 그리고 한국 경영학의 미래를 반영하고 재학생들의 졸업 후 진로와 연계된 구체적 실천 목표는 다음과 같다.

- ① 경영이론과 실무에 관한 탁월한 지식을 바탕으로 국가 및 지역 경제발전에 기여할 수 있는 산업 전문 인력의 양성
- ② 경영학의 탁월한 학문적 배경을 갖추고 이를 효과적으로 전수할 수 있는 교수 인력의 양성
- ③ 경영학의 미개척 분야에 창의적으로 도전할 수 있는 고급 연구 인력의 양성
- ④ 한국적 경영이론과 기법의 개발을 주도할 수 있는 국적 있는 연구 인력의 양성

(영문)

The department has set its educational objective as fostering industrial experts, researchers, and faculty members with outstanding knowledge of management theory and practice, as well as leadership qualities. Reflecting the academic characteristics and research trends of management studies, as well as the future of Korean management studies, the department has established the following concrete action goals in connection with students' career paths after graduation:

- ① To cultivate industrial professionals equipped with exceptional knowledge of management theory and practice, contributing to national and regional economic development.
- ② To nurture faculty members with a strong academic background in management studies who can effectively impart their knowledge.
- ③ To develop high-level researchers capable of creatively challenging uncharted areas in management studies.

- ④ To foster researchers capable of leading the development of uniquely Korean management theories and techniques.

3. 교수진

성명	직위	최종출신교	학위	전공분야
박주홍	교수	만하임대	박사	국제경영
신진교	교수	연세대	박사	인사조직
이형탁	교수	연세대	박사	마케팅
강석민	부교수	텍사스 대학교/ 댈러스 캠퍼스	박사	국제경영
유재언	부교수	링컨대	박사	인사조직
이호택	부교수	서강대	박사	마케팅
김대원	부교수	멤피스대	박사	재무
김경호	부교수	서강대		마케팅
강영희	부교수	미시간 주립대	박사	인사조직
김길환	부교수	뉴욕 주립대	박사	서비스운영
권순환	조교수	뉴욕 주립대	박사	국제경영
조효은	조교수	고려대	박사	국제경영
라진혁	조교수	고려대	박사	재무
오건택	조교수	고려대	박사	서비스운영
정현석	조교수	계명대	박사	서비스운영
Jason, Chiu	조교수	산토 토마스대	박사	경영학
이명혁	산학협력	계명대	박사	경영학
이병찬	석좌교수	경북대	박사	서비스운영
박명호	석좌교수	앨라배마대	박사	마케팅
최만기	명예교수	뉴욕대	박사	인사조직
김영인	명예교수	서울대	박사	인사조직
권업	명예교수	앨라배마대	박사	국제경영
정재엽	명예교수	고려대	박사	재무