



# 패션유통 트렌드

패션유통

# 지속가능한 제품 제안

## 친환경 소재

기업의 지속가능 비전은 기후변화와 폐기물 감소에 대한 기술적인 계획에만 그친 것이 아니라 고객과 기업관계의 초점을 맞춘 솔루션이 강조

- ▶ 천연소재나 재활용이 가능한 원자재를 활용한 마네킹
- ▶ 인테리어 건축자재를 비롯해 옷걸이, 카트, 용기 등을 친환경 소재나 재활용이 가능한 원자재 또는 재활용으로 만든 제품 사용



우주로 떠나는 스포츠브랜드

# 아디다스

## About Collaboration

아디다스 그룹과 국제 우주정거장(ISS) 미국 국립연구소의 파트너십 체결  
아디다스는 앞으로 미국항공우주국(NASA)의 위탁을 받아 ISS 미국 국립연구소를 관리하고 있는 우주과학발전센터(CASIS)와 협력할 계획임.

각 분야의 혁신을 이끌고 있는 양사는 이번 파트너십을 통해, 향후 스포츠 선수들을 위해 우주와 지구에서 활용할 혁신적인 디자인과 인체공학 기술을 개발하는데 힘을 모을 예정

아디다스의 가장 상징적인 '부스트(Boost)' 기술을 무중력 상태에서 테스트함으로써 부위별로 서로 다른 크기의 입자들로 된 부스트 미드솔을 제작할 수 있는지에 대한 실험을 수행

장기적으로 아디다스는 이 우주정거장을 활용해, 제품 실험 외에도 인간의 운동 수행능력에 대해 연구할 계획

또한 '우주'라는 특수하고 극히 제한적인 환경의 특성을 활용해 물질의 활용성을 극대화하는 지속가능성에 대해 연구를 이어 감. 이 연구 결과는 폐기물을 활용한 상품 생산 등 아디다스의 지속 가능한 순환식 제조 공정(LOOP CREATION PROCESS)에도 적용됨.



아디다스와 국제 우주 정거장이 손을 잡는다면





한 매장에 두 개의 브랜드

## 워크맨과 워크맨플러스



### 시간대 별로 매장이 바뀌는 점포

일본 경제 신문의 보도에 의하면 작업복 판매 기업 워크맨은 기존 작업복 브랜드

‘워크맨’과 ‘워크맨플러스’가 결합된 새로운 점포로 과감한 변신을 시도하고 있음.



### 매장 내부 디스플레이의 변화

조명은 워크맨의 경우 프로 고객용의 무기질 주광색  
일반 고객 전용에는 스포트라이트를 사용한 따스한 컬러

배경음악은 아침과 저녁은 락이나 댄스 음악, 오전 10시부터 오후 4시반  
까지 어쿠스틱한 음악



### 실험적 매장이 가능한 이유

워크맨 - 작업복, 장화 등 실질적인 물품을 구매. 작업 현장에 출근하기  
전 이른 아침이나 일을 마친 저녁 이후 내점

워크맨플러스 - 일반 아웃웨어, 다운 재킷 판매. 낮 시간에 일반 고객  
방문